

Crowdfunding moet Cabajero mogelijk maken

HENGLO - Om de binnenstad van Hengelo op te sieren met een, voor Twente, unieke concept lifestyle store is een ambitieuze crowdfunding campagne live gegaan. Eind december, maar uiterlijk januari 2016 zou deze store de deuren moeten openen. Echter: er zijn nog veel investeerders nodig.

Steven Brouwer uit Hengelo heeft crowdfunding aangegeprepen om zijn concept lifestyle store Cabajero te kunnen realiseren. "Cabajero moet een plek worden waar je graag naar toe gaat en je een goed gevoel geeft. Zeg maar een strandtent. Maar dan een waar je ook casual fashion en lifestyle producten kunt kopen. Uitgangspunt is niet een collectie of een branche, maar beleving in haar puurste vorm."

Velen zetten vraagtekens bij Hengelo als vestigingsplaats

voor een dergelijk concept. "Ik wil een vicieuze cirkel doorbreken en een nieuwe, positieve creëren. Nu loopt Hengelo leeg, daar waar het vroeger een plaats met allure was. Zo kan het weer worden, maar het is hierbij sterk afhankelijk van gemeente, inwoners en bedrijfsleven. Alleen samen kunnen we het tij keren en de binnenstad weer een gezicht geven!", aldus Brouwer. Parallel aan zijn eigen plannen wil hij ook een stichting oprichten om mensen, met name financieel, te helpen bij het realiseren van goede, levensvatbare plannen. "Van de verkoop in de store gaat van elk artikel 1 euro naar de stichting. Verder motiveren we iedereen om donateur te worden voor minimaal 1 euro per maand." Meefunden mag, kijk op www.doorgaan.nl, Cabajero.



Cabajero is een onconventioneel lifestyle concept voor mannen. Casual mode en lifestyle producten in een inspirerende omgeving.



Jan Booiman en partner Henriette ter Horst tonen een kleine collectie uit hun indrukwekkende slabbetjes-assortiment.

Puntslab: de grootste aanbieder in slabbetjes

HENGLO - Ook problemen met kinderen die veel kwijlen? Dan ben u bij Puntslab aan het goede adres. Puntslab is van origine een webwinkel in slabbetjes voor, met name, kleintjes in de leeftijd van drie maanden tot drie jaar. Nu is er ook een winkel aan de Willemstraat 39 (voormalig Duthlerpand).

Puntslab is gevestigd in The Upperside 074, een shop-in-shop concept dat webshopeigenaars de kans biedt om van 'Click naar Brick' te gaan, oftewel van online- naar offlineshopping. "We zijn vorige jaar begonnen met Puntslab en hebben in korte tijd een behoorlijke klantenkring opgebouwd", aldus eigenaar Jan Booiman (56). "We leveren zowel aan consumenten als aan bedrijven en exporteren tevens naar Frankrijk, België en Duitsland."

Na het onlinesucces was het al snel tijd voor een volgende stap. "We wilden ook graag een winkel beginnen en dit leek ons een mooi concept om in te stappen en de markt af te tasten", licht vriendin Henriette ter Horst (50) toe. "We hebben meer dan 300 verschillende slabbetjes in allerlei maten, kleuren en designs. Natuurlijk is een slabbetje ook een leuk kraamcadeau, maar onze slabbetjes zijn van een uitstekende kwaliteit, dus ook zeker functioneel." Behalve voor baby's, heeft Puntslab ook grotere slabbetjes voor oudere kinderen en volwassenen. "En alle onlinebestellingen voor 17.00 uur geplaatst, worden de volgende dag al thuisbezorgd", verzekert het ondernemerspaar ons.

www.puntslab.nl

Sanisale biedt A-merken voor échte bodemprijzen

HENGLO - Eind oktober opende de sanitair- en tegeloutlet Sanisale haar deuren in Hengelo en was daarmee de eerste vestiging in het oosten des lands. Sanisale is een snelgroeiende franchiseformule in badkamer- en toiletartikelen met reeds 33 vestigingen in Nederland.

Glenn van der Putte (53) zit al ruim dertig jaar in de tegel- en sanitairbranche, voornamelijk als verkoopagent in de buitendienst. Samen met jeugdvriend Roger Smeets (52) is hij nu Sanisale begonnen, een goedlopende franchise in tegels en sanitair. "Onze kracht is dat we tegen absolute bodemprijzen toch enkel A-merken leveren zoals Villeroy & Boch, Grohe, Geesa, Riho, Puris en HSK. Doordat we alles centraal inkopen, kunnen we al een complete badkamer leveren en monteren

voor nog geen drieduizend euro", aldus Glenn.

"We hebben een mooi verzorgde showroom van 655m2 met diverse opstellingen van badkamers, toiletten en een groot assortiment aan tegels, verdeeld over twee verdiepingen", licht Roger toe. Persoonlijk contact en aandacht voor detail is in deze branche bijzonder belangrijk. Daarom komen de twee eigenaren het liefst eerst bij de klant thuis om de situatie zelf te bekijken en alles op te meten, alvorens er een gratis 3D-ontwerp wordt gemaakt. "We hopen ons te onderscheiden door naast onze kennis en kwaliteit altijd een uitstekende service te bieden." Sanisale is zeven dagen per week open en aanbestedingen zijn niet nodig.

www.sanisale.com



Roger Smeets (links) en Glenn van der Putte vol trots voor hun nieuwe bedrijf aan de Holtersweg 21-23.